

Subject: Professional vocabulary – exercises.

Exercise 1

Połącz słowa tak, aby utworzyły wyrażenia:

brand	strategy
mass	endorsement
press	image
commercial	office
media	communication
TV	advertising
covert	commercial
celebrity	break

Exercise 2

Słowa w nawiasie przetłumacz na język angielski:

- 1) I was just watching the film when the phone rang. It was (telemarketing) I find it really annoying.
- 2) I prefer to work with my (koledzy z pracy) than (samodzielnie)
- 3) In my opinion this advert is (dowcipna i przekonująca)
- 4) It can be very effective to hand out (ulotki)
- 5) It is frequently said that the most effective form of advertising is (szeptana) advertising.
- 6) (Reklamy internetowe) can be very annoying.

Exercise 3

Do podanych definicji lub słów dopasuj poniższe słowa i wyrażenia:

subtle, glossy, eye-catching, memorable, peak viewing time, up-to-date, catchy tune, intrusive

it stays in our minds for a long time -

an appealing melody -

not obvious -

shiny -

current -

attractive, interesting -

a time when the majority of people are watching -

causing annoyance, uninvated -

Exercise 4

Przetłumacz zdania na język angielski:

1) Obawiam się, że będziemy musieli odłożyć tę kampanię reklamową.

.....
.....

2) Ta oferta budżetu reklamowego jest satysfakcjonująca.

.....

3) Jestem bardzo wdzięczny za możliwość pracy w państwa agencji reklamowej.

.....
.....

4) Oczekuję na spotkanie z panem w celu przedyskutowania kosztów reklamowych.

.....
.....

5) Uważam, że jestem idealnym kandydatem do tej pracy, ponieważ posiadam odpowiednie wykształcenie i duże doświadczenie w dziedzinie reklamy.

.....
.....
.....

Rozwiązania

Exercise 1

Brand image (rynkowy wizerunek produktu)

Mass communication

Press office (biuro prasowe)

Commercial break

Media strategy

TV commercial

Covert advertising (ukryta reklama)

Celebrity endorsement

Exercise 2

Cold-call

Colleagues, on my own

Witty (humorous) and persuasive

Flyers

Word-of-mouth

Pop-ups

Exercise 3

Memorable, catchy tune, subtle, glossy, up-to-date, eye-catching, peak viewing time, intrusive

Exercise 4

I'm afraid we will have to postpone the advertising campaign.

This offer of advertising budget is satisfactory.

I am very grateful to have the opportunity to work with your advertising agency.

I look forward to meeting with you to discuss (the) advertising expenses.

I think I am the ideal candidate for the job because I have relevant/ adequate education and substantial experience in advertising / in the advertising field.