

## **MATERIAŁY DLA UCZNIÓW:**

**Klasa ID:**

Dzień dobry,

moi drodzy kilka informacji: jeśli ktoś jeszcze nie pisał drugiego sprawdzianu lub chciałby go poprawić, to w możliwie jak najszybszym terminie po powrocie do szkoły będzie taka szansa. Osoby, które mają dwie oceny niedostateczne ze sprawdzianów, muszą poprawić drugi sprawdzian. Wszystkie aktualne oceny są wpisane do i-dziennika. Znak „x” wskazuje na brak oceny. Osoby, które nie oddały zaległego zadania proszę, aby przesłały mi je najpóźniej do czwartku 19 marca na i-dziennik. Proszę o informację kto jest właścicielem zeszytu „Be strong”.

Proszę, abyście przeczytali sobie dwa tematy: Marketing. Etyka w pracy i w biznesie. Treści (proszę je opracować), które obowiązują Was z tych tematów, również na kartkówkę to:

1. Co to marketing i jakie ma cele?
2. Co to marketing mix?
3. Czym jest promocja i jakie ma narzędzia?
4. Co to jest reklama i jakie są jej rodzaje?
5. Przykłady mediów reklamowych
6. Wpływ reklamy na konsumenta.
7. Czym jest etyka zawodowa, etyka w biznesie?
8. Wartości etyczne w biznesie i przedsiębiorstwie.
9. Etyczny pracownik i pracodawca.

Proszę pominąć mobbing i korupcję (omówimy to później).

Pozdrawiam życząc dużo zdrowia ☺

Beata Tyrakowska-Wąsik